VR2GO
PRODUCTION STUDIO

ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА В VR

Виртуальная реальность (VR) – это лучшее изобретение человечества со времен персонального компьютера.
Мы создаем виртуальные миры с полным погружением для ваших клиентов.
Наш опыт в создании видеоигр позволяет нам делать действительно интересные рекламные игры, а применение новейших технологий видеомэппинга и дополненной реальности делает ваш рекламный кейс оригинальным и зрелищным.
Наши партнёры – рекламные агентства GREAT.RU, PRT.RU, ACTION.RU, а так же фонд VRTech.

VR ИГРА ДЛЯ «BOSCH»

ЗАДАЧА

Рассказать о новейших моделях пылесосов BOSCH и их конкурентных преимуществах посетителям рекламной площадки, расположенной в торговом центре.

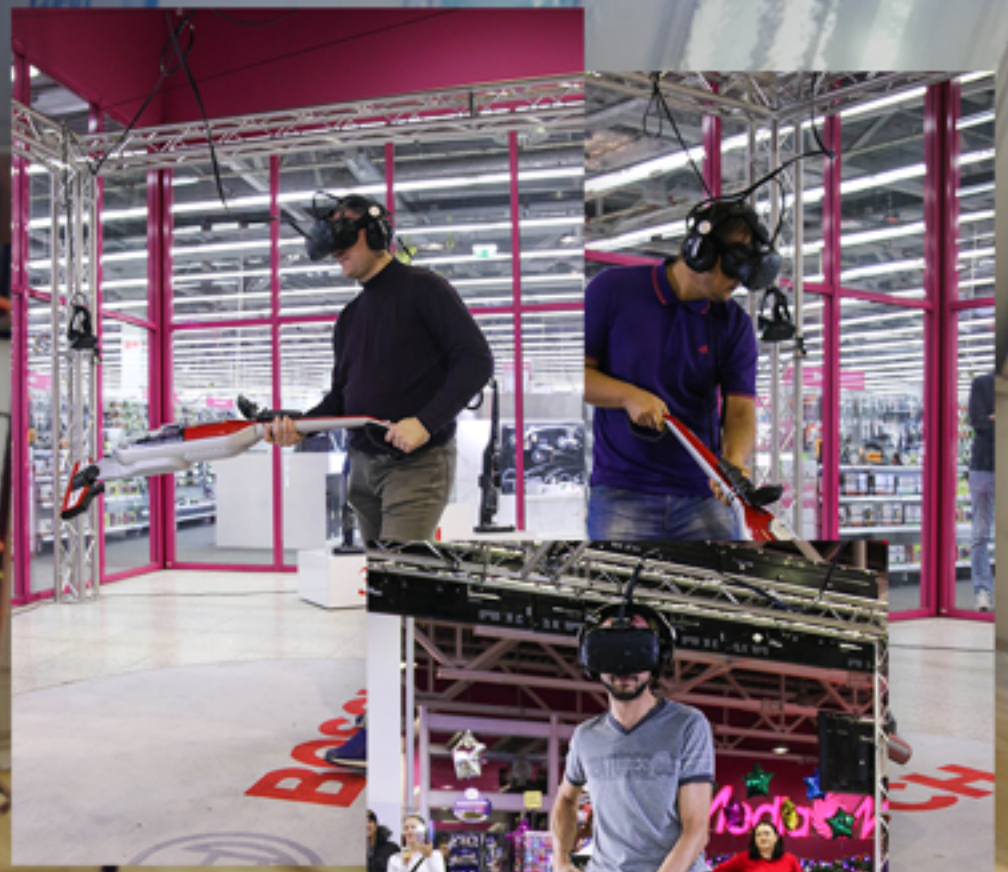
ИДЕЯ

Превратить посетителя стенда в спецагента чистоты BOSCH, члена тайной организации по борьбе с опасной грязью, обитающей в домах ни о чём не подозревающих граждан. В игре ему предстоит, вооружившись реальным пылесосом BOSCH Zoo Pro Animal, убирать пятна грязи и ловить смешных монстров, набирая за это очки.

VR ИГРА ДЛЯ «BOSCH»

РЕЗУЛЬТАТ

3 закрытых мероприятия
150 VIP игроков
4 выходных дня в торговом центре
800 игроков
14 подаренных пылесосов



ВИДЕО

https://www.youtube.com/watch?v=9HZ7-dxPWMw

https://www.youtube.com/watch?v=IlE-NtgdOjc

VR ИГРА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ КВАСА «ОЧАКОВСКИЙ»

ЗАДАЧА

Создать аттракцион виртуальной реальности для промоакции «Каламансиада», на стыке digital и спорта.

ИДЕЯ

Виртуальный стадион с тремя мини играми на выбор: бокс, рогатка и фехтование. Выпитая банка кваса наделяет атлета сверхспособностями.

VR ИГРА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ КВАСА «ОЧАКОВСКИЙ»

РЕЗУЛЬТАТ

21 день в Парке Горького
3159 участников
Самому юному участнику соревнований
5 лет
А самому старшему
72 года

ВИДЕО

https://youtu.be/bk00hTPGR0M

КОНТАКТЫ

info@vr2go.org
http://vr2go.org
+7 (916) 191-95-61
Образцова 7, Москва, Россия